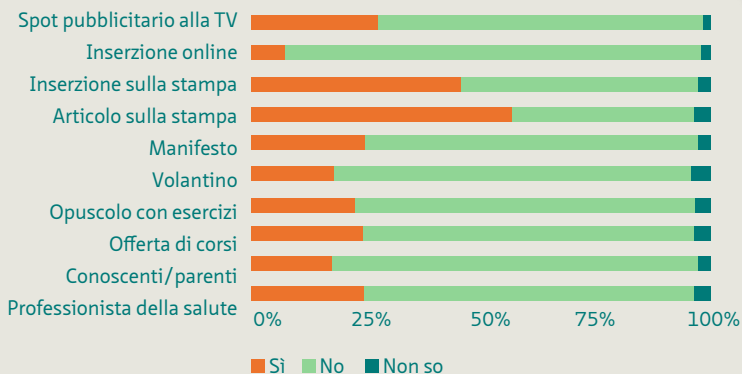


Agile e forte nella vita

34,7% degli over 65 ha dichiarato di essere venuto a conoscenza della campagna.

44,3% di coloro che conoscevano la **campagna** ha dichiarato di esserne stato influenzato nella decisione di partecipare al corso.

Visibilità dei canali di informazione per gli over 65



Benefici apportati dal corso

Grazie al corso le persone hanno:

46,0%
più forza

54,6%
più dinamicità

71,6%
un migliore equilibrio

82,1%
stretto nuovi contatti sociali

92,3%

dei partecipanti consiglierebbe ad altri il corso di movimento.



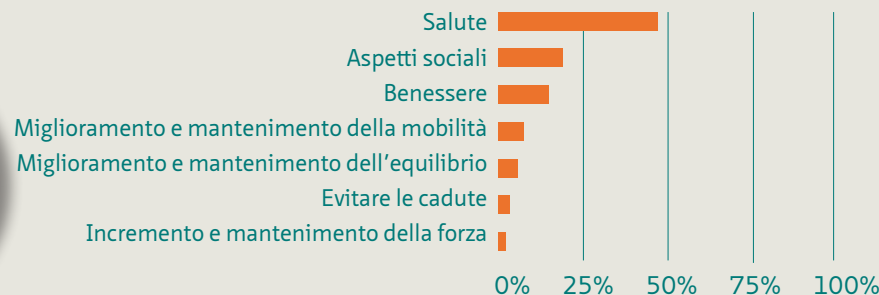
Gambe forti

camminaresicuri.ch



Gli anziani sono venuti a conoscenza della campagna «Gambe forti per camminare sicuri» perlopiù attraverso i media cartacei e la TV.

Per quali motivi ha deciso di partecipare al corso?



PRO SENECTUTE

PIÙ FORTI INSIEME

 Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

**bfu
bpa
upi**

64,1% La maggioranza delle persone ha saputo dell'offerta di corsi grazie al **passaparola**.

Vista la loro grande soddisfazione (92,3%), si prevede che i partecipanti al corso fungeranno da moltiplicatori.

Fonti: valutazione della campagna da parte di grünenfelder zumbach, Sozialforschung und Beratung, sondaggio CATI, luglio 2020

© Pro Senectute Svizzera